

عنوان مقاله:

تجارت درون صنعتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

خسرو عزیزی - مربی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

سید مهدی حسینی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

مریم صفری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

الگوی تجاری جهان به طور محسوسی چند دهه ای اخیر تغییر کرده است. تجارت بین المللی دیگر تابع الگوی ریکاردو در قرن 19 که به منظور تبادل لباس انگلیسی با شراب پرتغالی بود، نیست. حجم وسیعی از مبادلات جهانی را تجارت درون صنعتی تشکیل می دهد. تجارت درون صنعتی (IIT)، جریان مبالغه ی کالاهای مشابه را توضیح می دهد که نیاز یکسانی از مصرف کنندگان کشورهای مختلف را بر طرف می سازد. با توجه به عدم توانایی تئوری های سنتی در توضیح این پدیده، تجارت درون صنعت قابل ملاحظه، می تواند دارای آثار سیاستی معنادار باشد. تجارت درون صنعتی به دلیل اینکه حجم تجارت را افزایش می دهد، گام بلندی در راستای جهانی شدن محسوب می شود. لذا در این مقاله سعی شده است که ضمن مرور ادبیات موضوع به موارد مربوطه پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

تجارت درون صنعت، تجارت بین الملل، الگوی ریکاردو، جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260444>

