

## عنوان مقاله:

مطالعه ارزیابی پذیرش بانکداری الکترونیکی توسط مشتریان با استفاده از مدل پذیرش فناوری دیویس (TAM)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

عزاله اربابی سرجو - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

مجتبی فرخی استاد - دانشجوی دکتری مدیریت مالی دانشگاه علامه طباطبائی

شیروان کیوانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمد رسول رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به ارزیابی پذیرش خدمات بانکداری الکترونیکی از سوی مشتریان با استفاده از مدل پذیرش فناوری دیویس پرداخته است. روش تحقیق مورد استفاده پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری موردنظر کلیه کسانی هستند که در شعب بانک ملت شهرستان جهرم حساب دارند. روش نمونه گیری تصادفی بوده است که تعداد 200 نفر از مشتریان شعب بانک ملت انتخاب شد و جهت گردآوری اطلاعات پرسشنامه بین آنان توزیع شد و جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون آماری همبستگی پیرسون استفاده گردید. در این پژوهش تأثیر متغیرهای ادراک از مفید بودن، ادراک از سهولت استفاده، ریسک ادراکی، خود اثربخشی استفاده از رایانه، کیفی اینترنت و میزان دسترسی به اینترنت را نسب به پذیرش بانکداری الکترونیکی از سوی مشتریان مورد سنجش قرار گرفت. یافته های تحقیق نشان داد عوامل ادراک از مفید بودن، سهولت استفاده، کیفیت اینترنت بیشترین تأثیر را در پذیرفتن خدمات بانکداری الکترونیک توسط مشتریان دارند.

## کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیکی، ادراک از مفید بودن، ریسک ادراکی، مدل پذیرش فناوری، بانک ملت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260501>

