

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت جامع (TQM) و نوآوری سازمانی (نمونه موردی: شعب بانک ملی، مناطق شمال شهر تهران)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

زهرا السادات منتظری - مدیر موسسه آموزشی و پژوهشی مبتکران شریف

سودابه نیازی - دبیر موسسه آموزشی سلمان فارسی

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر استقرار سیستم مدیریت کیفیت جامع بر نوآوری سازمانی در شعب بانک ملی، مناطق شمال شهر تهران می پردازد. بررسی رابطه بین سیستم مدیریت کیفیت جامع و نوآوری سازمانی و توصیف متغیرهای آنها از مبانی نظری، هدف این پژوهش است. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان می دهد، تمرکز بر منابع انسانی بیشترین تاثیر را بر نوآوری سازمانی دارد و همینطور رهبری، تمرکز بر مشتری، برنامه ریزی استراتژیک، تجزیه و تحلیل اطلاعات، مدیریت فرایند با نوآوری سازمانی سازمان رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد ارتباط بین سیستم مدیریت کیفیت جامع و نوآوری سازمانی در مطالعه موردی پژوهش حد متوسط است و بین سیستم مدیریت کیفیت جامع و نوآوری سازمانی رابطه مستقیم وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، نوآوری سازمانی، تمرکز بر مشتری، تمرکز بر منابع انسانی، برنامه ریزی استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260543>

