

## عنوان مقاله:

شناخت موانع کارآفرینی با تأکید بر کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محسن پاکباز - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

حسین بیگدلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

فرهاد ملایی کشاورز - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

سعید جفایی - کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

## خلاصه مقاله:

بدون تردید سازمانهای عصر حاضر با تحولات و تهدیدهای گسترده ملی، منطقه ای و بین المللی روبه رو هستند و تضمین و تداوم حیات و بقای سازمانها نیازمند یافتن راه حلها و روشهای جدید مقابله با مشکلات است که به نوآوری، ابداع، خلق محصولات یا خدمات، فرایندها و روشهای جدید بستگی زیادی دارد. از این رو سازمانهای عصر حاضر به کارآفرینی سازمانی به دلیل نقشی که در تقویت موقعیت رقابتی سازمانها ایفا می کند توجه خاصی داشته اند. یکی از شاخه های اصلی کارآفرینی، کارآفرینی در سازمان است که بدون شک سهم چشم گیری در توفیق و تعالی سازمانها دارد. از این رو سازمانهای عصر حاضر به کارآفرینی سازمانی به دلیل نقشی که در تقویت موقعیت رقابتی سازمانها ایفا می کند توجه خاصی داشته اند. کارآفرینی سازمانی، شامل پرورش رفتارهای کارآفرینانه در سازمان است که در آن، سازمان شرایطی را فراهم می کند تا کلسازمان و کارکنان آن از روحیه کارآفرینی برخوردار شوند و نیز کارآفرینی سازمانی می تواند رشد و نوآوری را در یک سازمان سنتی بهبود بخشد. امروزه بسیاری از سازمانهای بزرگ، کارآفرینی را به عنوان روشی برای کسب مزیت رقابتی در بلندمدت، استفاده میکنند. از اوایل دهه ی 1980، ازمانها به منظور تسریع تغییرات، توجه زیادی به خلاقیت و نوآوری نشان دادند. امروزه سازمانها باید نوآوری داشته باشند تا زنده بمانند؛ بنابر این بهترین روش تشویق افراد خلاق است تا در ساختار سازمان به یک کارآفرین تبدیل شوند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، سازمان، موانع کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260598>

