

عنوان مقاله:

تصمیم گیری درباره گزینه های استراتژیک در صنعت قطعه سازی با استفاده از معیار تطبیق پذیری گزینه های استراتژیک و تکنیک تصمیم گیری های چند معیاره

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سید رسول حسینی برنتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد بابل

خلاصه مقاله:

بررسی اوضاع و شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی به طور اعم و تجزیه و تحلیل وضع بازار، امکانات و محدودیت های سازمان به طور اخص، راههایی را برای محدود ساختن، ادامه وضع موجود و یا توسعه کسب و کار پیش پای صاحبان کار قرار می دهد. اما بدیهی است که هر راهی را نه بدون مطالعه می توان پذیرفت و نه نسنجیده می توان رد کرد. قاعدتا باید معیارهایی را برای ارزیابی راههای مورد بحث، که می توانند گزینه های استراتژیک نامیده شوند، به کار برد. تطبیق پذیری، قابلیت پذیرش، امکان پذیری را می توان به عنوان سه معیار کلی برای تصمیم گیری در مورد گزینه های استراتژیک به کار برد. که در این مقاله ما قصد داریم با استفاده از معیار تطبیق پذیری درباره گزینه های استراتژیک درباره صنعت قطعه سازی تصمیم گیری کنیم و بهترین گزینه استراتژیک را برای کارخانه قطعه سازی مورد نظر خود با توجه به نظر خبرگان و استفاده از تکنیک تصمیم گیری چند معیاره انتخاب نماییم.

کلمات کلیدی:

تصمیم گیری استراتژیک، تکنیکهای تصمیم گیری چند معیاره، معیار تطبیق پذیری گزینه های استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260620>

