

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تکریم ارباب رجوعبا استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی کاظمی - دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان

مرتضی عباسپور - مدرس دانشگاه پیام نور بیرجند

حسین عسکری پور گلوپیک - هیات علمی دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی شده است تا عوامل موثر بر اثربخشی طرح تکریم ارباب رجوع در استان خراسان جنوبی شناسایی و با روش تحلیل سلسله مراتبی، رتبه بندی شوند. در این راستا طی فرآیند دو مرحله ای شاخص های مورد استفاده در طرح تکریم شناسایی و با تهیه ی دو پرسشنامه داده های تحقیق از نمونه ی آماری مورد بررسی جمع آوری و با استفاده از تکنیک AHP تجزیه و تحلیل شدند. نتایج تحقیق نشان دهنده ی رتبه بندی مهم ترین شاخصهای مطرح در طرح تکریم هستند.

کلمات کلیدی:

ارباب رجوع، طرح تکریم ارباب رجوع، خراسان جنوبی، تکنیک AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260786>

