

عنوان مقاله:

موانع بکارگیری گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکتها در ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

بهزاد لطیفیان - عضو هیئت علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهران

صادق فیض الهی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهران

علیرضا شیر محمدی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور واحد مهران

خلاصه مقاله:

تحقیقات پیشین وجود تقاضا برای اطلاعات مربوط به تعامل بین شرکتها و جامعه و دلایل نیاز گروه های مختلف ذینفع در واحدهای تجاری به اینگونه اطلاعات را مستند نموده اند. همچنین این تحقیقات نشان داده اند که چگونه این اطلاعات می تواند باعث افزایش منافع شرکت ها و عمومجامعه گردد. تحقیق حاضر به بررسی موانع بکارگیری گزارشگری مسئولیت های اجتماعی شرکت ها در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. با استفاده از پرسشنامه ای که بین جامعه تحقیق شامل کارگزاران و شرکتهای سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران توزیع گردید، نتایج تحقیق نشان می دهد که نبود الزامات و قوانین، نبود (محدود بودن) زیرساخت های الکترونیکی، عدم اطمینان مدیران نسبت به منافع حاصل از این گزارشگری، و آگاهی لازم در جامعه نسبت به این مقوله از موانع عمده در راه گسترش و پیاده سازی گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکت ها در ایران می باشد.

کلمات کلیدی:

گزارشگری مسئولیت های اجتماعی، تئوری عمومی سیستم ها، تئوری اقتصاد سیاسی، تئوری مشروعیت، تئوری گروههای ذینفع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260794>

