

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین خلاقیت و درک تاثیر تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات (مطالعه موردی کارکنان کارخانه پگاه کرمان)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نجمه حاجی پور - دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی دانشگاه شهید بهشتی

مسعود نادری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

رضا ایرانمنش - کارشناس ارشد علوم تربیتی دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق مطالعه رابطه بین خلاقیت و درک تاثیر تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات ICT در بین کارشناسان کارخانه پگاه کرمان (کارخانه های شیر و بستنی) میباشد. برای جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه های خلاقیت و فواید کاربرد تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در بین 50 نفر از کارشناسان کارخانه پگاه کرمان توزیع گردید. داده های جمع آوری شده با استفاده از روشهای پارامتریک و ناپارامتریک از جمله آزمونهای پیرسون و اسپیرمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و از نمودار پراکندگی، جداولفرآوانی و رگرسیون برای نمایش نتایج استفاده شد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات، رقابت، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260838>

