

عنوان مقاله:

ارزیابی گردشگران از ارزش ویژه برند مقصد گردشگری (مطالعه موردی جزیره کیش)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نیما ثابت فر - کارشناس ارشد MBA بازاریابی، پردیس کیش دانشگاه تهران

پویا ثابت فر - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد قزوین

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به تأثیر ارزش ویژه شناسه مقصد گردشگری بر قصد بازدید مجدد (مطالعه موردی: جزیره کیش) پرداخته است. نوع تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش مسافرانی که در طی شش ماهه ی اول سال 1392 به این جزیره سفر کرده، می باشند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه بوده است. تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده با کمک نرم افزار spss و لیزرل انجام شده است. بررسی نتایج نشان داد که تمامی فرضیات تایید گردید.

کلمات کلیدی:

ارزش ویژه شناسه، قصد بازدیدمجدد، ارزیابی گردشگران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260955>

