

عنوان مقاله:

اخلاق و اثرات آن بر مدیریت سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علی فردشاه حیدر - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

آرش کتابفروش بدری - کارشناس ارشد علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، گروه اقتصاد تبریز، ایران

کرم جعفری پرویز خانلو - کارشناس ارشد علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خدآفرین، ایران

خلاصه مقاله:

پیچیده تر شدن روز افزون سازمان ها و افزایش میزان کارهای غیر اخلاقی و غیر قانونی در محیط های کاری، مدیران و صاحب نظران را بر آن داشته است تا به مقوله اخلاق و مدیریت اخلاق بیش از گذشته توجه کنند. این پژوهش با رویکردی تحلیلی توصیفی می کوشد به بررسی اخلاق و تاثیران آن بر مدیریت سازمانی بپردازد. نتایج نشان می دهد با اعمال مدیریت اخلاق در سازمان می توان عملکرد سازمان در شرایط آشفته حفظ کرده و باعث رشد و بالندگی کارکنان آن شد. مدیریت اخلاق از اعمال غیر قانونی در سازمان جلوگیری کرده و به مدیریت ارزش های مطرح در کیفیت، برنامه ریزی استراتژیک و مدیریت تنوع کمک کند.

کلمات کلیدی:

اخلاق ، اخلاق سازمانی ، مدیریت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260982>

