

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر توانمندی های پویای سازمان بر عملکرد بازاریابی صادرات

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه گیلان

سحر ناصری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه گیلان

سید حسن آل طه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

عملکرد بازاریابی صادرات، موفقیت یا شکست نسبی تلاش های بازاریابی یک شرکت و یا یک ملت برای فروش کالا و خدمات به کشورها و شرکت های دیگر در خارج از کشور است، که با رونق یافتن صادرات و موفقیت در بازارهای خارجی مطرح گردیده است. دو دسته عوامل درونی و بیرونی بر بهبود عملکرد بازاریابی صادرات اثر گذار هستند که در این میان، توانمندی های پویای سازمان با هماهنگی و یکپارچه سازی مجدد منابع سازمانی نقش مهمی در بهبود عملکرد بازاریابی صادرات دارند. این مقاله از طریق تبیین عوامل موثر بر عملکرد بازاریابی صادرات، به بررسی نقش توانمندی های پویایی سازمانی می پردازد که بر بهبود عملکرد اثر گذار هستند.

کلمات کلیدی:

عملکرد بازاریابی صادرات، رویکرد منبع محور، توانمندی پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261010>

