

## عنوان مقاله:

سنجش رفتار اجتماعی شهروندان بر رفتار گردشگران شهرهمدان

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

اسفندیار محمدی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه ایلام

اردشیر شیری - استادیار گروه مدیریت منابع انسانی دانشگاه ایلام

سهیلا حبیبیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش برنامه ریزی توسعه ، موسسه غیرانتفاعی باختر ایلام

سحر حبیبیان - دانش آموخته رشته خدمات جهانگردی دانشگاه جامع علمی کاربردی شهرداریهمدان

## خلاصه مقاله:

توسعه گردشگری به عنوان یک پدیده فرهنگی موجب می شود که فرصت کافی برای تبادل فرهنگی بین گردشگر و جامعه میزبان به وجود آید رعایت اصول رفتار اجتماعی ، شخصیت فرد را به گونه ای ناباورانه رشد می دهد و سطح اجتماعی او را به درجات بالا می رساند، فرد را شخصیتی با ادب، تحصیلکرده و قابل اطمینان نشان می دهد که به راحتی مخاطب را مغلوب خود می سازد. مهارت های رفتار اجتماعی شامل معاشرت و صحبت کردن و غذا خوردن و نظافت شخصی و لباس پوشیدن می باشد. مقاله پیش رو که به روش تحلیلی پیمایشی از طریق پرسشنامه به صورت تصادفی ساده از 150 نفر از گردشگران ورودی به شهرهمدان صورت گرفته است و اطلاعات آماری آن با استفاده از نرم افزار SPSS 20 تحلیل شده است و رابطه ی بین رفتار اجتماعی شهروندان و گردشگران سنجیده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که رفتار شهروندان همدان بر معاشرت، صحبت کردن، لباس پوشیدن، نظافت شخصی، غذا خوردن گردشگران موثر بوده است.

## کلمات کلیدی:

سنجش، رفتار گردشگر، رفتار اجتماعی، شهرهمدان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261021>

