

عنوان مقاله:

ارائه یک مدل ریسک فازی در تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

حجت حمیدی - استادیار، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی تهران

خلاصه مقاله:

معمولا اعتماد به عنوان دلیل اصلی شک و تردید مشتریان بیان میشود. منطق فازی برای ارزیابی اعتماد بسیار مناسب است زیرا می تواند عدم قطعیت در دادههای مرتبط با تعاملات الکترونیکی را محاسبه کند. در این مقاله، عوامل مهم ریسک و احتمال وقوع آن ها در تجارت الکترونیکی تشخیص داده شده و تجزیه و تحلیل می شوند و توسط تئوری و روش مهندسی سیستم ارزیابی شده اند. بسیاری از عوامل ریسک در تجارت الکترونیکی غیر قطعی و فازی هستند و در نتیجه محاسبه ریسک با استفاده از ریاضیات کلاسیک مشکل است. ارتباط نتایج کیفی با ریاضیات فازی کمی، با به کار گیری فرآیند سلسله مراتبی تحلیل و روش ریاضیات فازی، مدل ارزیابی امنیتی برای تجارت الکترونیک انجام شده است و با توجه به تأیید این مدل کاملا عملی است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، ریسک، منطق فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261045>

