

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی مورد مطالعه: شرکت مدیریت تولید برق کردستان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اکبر عبداللهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

کیومرث احمدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

هیرش سلطانپناه - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

خلاصه مقاله:

نظر به اهمیت فرهنگ سازمانی و تاثیر آن بر رفتار و اندیشه اعضای سازمان و نقش تعیین کننده آن بر کارکردهای سازمان و نیز پیرنگ تر شدن نقش مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی در مورد توجه قراردادن مصالح عمومی جامعه در کسب و کارها، نیاز به انجام مطالعات بیشتر در این زمینه ضروری به نظر می رسد. هدف از انجام این مطالعه، بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی در شرکت مدیریت تولید برق کردستان است. به این منظور کلیه کارکنان شرکت، به عنوان جامعه آماری لحاظ و طبق جدول مورگان 144 نفر آنان مورد بررسی قرار گرفتند. روش انجام پژوهش، توصیفی و از نوع همبستگی است. از منظر هدف کاربردی، به لحاظ شیوه گرد آوری اطلاعات، پیمایشی، از نظر زمانی، مقطعی - عرضی و بطور مشخص مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. بر این اساس برای سنجش مفاهیم اساسی پژوهش، به ترتیب پرسش نامه های استاندارد فرهنگ سازمانی دنیسون (2000) و پژوهشگر ساخته مسئولیت پذیری اجتماعی کارول و استوارتز (2003) به کار برده شده است. پایایی پرسشنامه ها به روش آلفای کرونباخ برای دو متغیر اشاره شده به ترتیب 0/852 و 0/817 محاسبه گردید. یافته های نهایی پژوهش در نرم افزارهای spss و Lisrel حاکی از وجود ارتباط مستقیم و معنی دار بین فرهنگ سازمانی با مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی در شرکت مورد مطالعه است. نتایج تحلیل استنباطی نشان داد که در میان ابعاد فرهنگ سازمانی، سازگاری با ضریب 0/827 بیشترین میزان تاثیر را بر مسئولیت پذیری اجتماعی داشته است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مسئولیت پذیری، مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261124>

