

عنوان مقاله:

کاربرد و ضرورت نوآوری در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

یوسف یحیی پور - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، کارشناس امور دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان، مدرس
دانشگاه آزاد اسلامی واحد صومعه سرا

هاشم صابری - عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان

ثمین شاد - کارشناس تحلیل گر سیستم واحد بین الملل دانشگاه علوم پزشکی گیلان، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری
اطلاعات

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر که موفقیت در آن به میزان زیادی به توسعه اقتصادی وابسته است، یکی از ابزارهای مفید برای توسعه مبادلات تجاری، استفاده از تجارت الکترونیک است. تجارت الکترونیک که حاصل پیشرفت فناوری اطلاعات است بدلیل منافع بسیاری مانند کاهش هزینه ها و افزایش بازدهی به سرعت در حال گسترش است. در این مقاله سعی بر آن خواهد بود پس از تعریف کلی تجارت الکترونیک مروری بر کاربردها و نوآوری های آن صورت پذیرد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، نوآوری تجارت الکترونیک، مدیریت نوآوری تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261162>

