

عنوان مقاله:

اخلاق کسب و کار؛ ضرورتی برای برخورداری از بازار و کسب و کار سالم

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمود رضا سعیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

در چند دهه اخیر سرمایه گذاری مبتنی بر اصول اخلاقی به عنوان یکی از مهمترین موضوع ها در عرصه کسب و کار مطرح شده است. اخلاق کسب و کار، شاخه ای از اخلاق کاربردی است که اصول اخلاقی معنوی یا مباحث و مسائل اخلاقی ناشی از آن را در محیط تجاری و کسب و کار بررسی می کند. اگر صداقت، انصاف، مسؤولیت پذیری، رازداری، پایبندی به تعهدات و در کل اخلاق در کسب و کارها رعایت نشود شانس برای موفقیت در بازار و یا تداوم فعالیت های تجاری و عملکرد متعالی وجود نخواهند داشت. امروزه شرکت ها و موسسات تجاری به طور روزافزونی در پی شناخت رابطه میان اخلاق کسب و کار و عملکردهای آن هستند. شرکتهایی که خود را ملزم به رعایت اصول و رفتارهای اخلاقی در کسب و کار می دانند و برنامه ریزی اخلاقی را در سازمان خود به کار می برند و اجرا می کنند همواره موفقیت های بیشتری در زمینه های گوناگون در قیاس با سایر شرکت ها کسب می کنند. لذا در این مقاله به دلیل اهمیت اخلاق در کسب و کار گام هایی برای اجرای برنامه های اخلاقی در سازمان ارائه و سپس به بررسی مزایای اخلاق در کسب و کار اشاره شده است و در پایان نیز یک الگو اخلاقی برای کشاندن و تشویق کسب و کارها به سمت اخلاقیات ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق کسب و کار، کسب و کار سالم، اصول اخلاقی، مزایای اخلاق در کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261163>

