

عنوان مقاله:

بررسی و رتبه بندی عوامل موثر بر کسب مزیت رقابتی شرکتهای خدمات حمل و نقل هوایی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فرزانه خادم صادق - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

محمد حقیقی - دانشیار دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در محیط متلاطم و متغیر امروزی شرکت ها برای بقا و رشد در بازارهای رقابتی باید نسبت به رقبا دارای مزیت رقابتی باشند. در پژوهش حاضر به بررسی و رتبه بندی عوامل موثر بر مزیت رقابتی شرکت های خدمات هوایی پرداخته شده است. پرسشنامه ای متشکل از 33 سوال که در برگرنده 5 متغیر منابع فنی و سخت افزاری پیشرفته، کیفیت خدمات، مشتری مداری، نیروی انسانی کارآمد و شهرت تجاری بودند، طراحی و میان جامعه آماری توزیع شد. با بکارگیری نرم افزار spss مدل پژوهش به اثبات رسیده است و در نهایت با استفاده از آزمون فریدمن، اولویت عوامل تاثیر گذار بر کسب مزیت رقابتی در این مدل به دست آمدند که در این میان به ترتیب منابع فنی و سخت افزاری پیشرفته، نیروی انسانی کارآمد و آموزش دیده نسبت به سایر متغیرها از قوت بیشتری برخوردار بودند.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی ، منابع فنی و سخت افزاری پیشرفت ، کیفیت خدمات ، شهرت تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261209>

