

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی با استفاده از ماتریس SWOT و QSPM (مطالعه موردی: شرکت چینی آلات بهداشتی گلزار فارس)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مینا صالحی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت، فارس، ایران

جلال ابراهیمی عسگری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، کارشناس مسئول امور گمرک، گمرک تهران

شقایق بهروزی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت، فارس، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تهیه این مقاله تدوین استراتژی شرکت چینی آلات بهداشتی گلزار فارس به منظور افزایش تولید و رشد محصولات این شرکت است. در این راستا ابتدا به تبیین و بررسی رسالت و مأموریت و چشم انداز پرداختیم و با تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان به بررسی نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدات شرکت، از طریق ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی پرداخته و با استفاده از ماتریس SWOT استراتژی های مناسب برای این شرکت را تدوین نمودیم در همین راستا به پیدا کردن جایگاه رقابتی سازمان از طریق ماتریس ارزیابی رقابت نیز پرداختیم. سپس مطابق با ماتریس SWOT و ماتریس ارزیابی رقابت استراتژیهای شرکت را به کمک روش QSPM اولویت بندی کردیم.

کلمات کلیدی:

مأموریت، چارچوب جامع تدوین استراتژی، ماتریس GPM، ماتریس SWOT، ماتریس QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261210>

