

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی تکنولوژی در صنایع برق (تحقیق موردی: شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

احمد جنتی فر - دانشجوی دوره دکترای DBA دانشگاه صنایع و معادن واحد استان البرز

یوسف سرافراز - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی MBA

خلاصه مقاله:

از یک طرف با توجه به پیشرفت سریع تکنولوژی در جهان و تاثیرات عمده آن در توسعه جوامع و پیشرفت تمدن بشری و از طرف دیگر نیاز به تکنولوژیهای جدید، می طلبد که بر اساس یک چهارچوب فکری تدوین شده، جهت دستیابی به تکنولوژی مورد نیاز شرکت که هدف آن کسب رضایت مشترکین و توسعه و نگهداری شبکه برق پایدار که یکی از اساسی ترین اهداف استراتژیک می باشد بپردازیم. مقاله حاضر به تشریح ویژگیهای صنعت برق در شرکت توزیع برق آذربایجان شرقی، نقش تکنولوژی در بهبود عملکرد و توسعه آتی این صنعت و ضرورت تدوین استراتژی تکنولوژی در این صنعت می پردازد و سعی بر این است که از مدل هکس و مازلوف استراتژی تکنولوژی شرکت توزیع برق آذربایجان شرقی را مورد بررسی و تجزیه تحلیل قرار دهیم.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، استراتژی، ارزیابی تکنولوژی، استراتژی تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261226>

