

عنوان مقاله:

رابطه بین نوع فرهنگ سازمانی و میزان پذیرش مدیریت کیفیت فراگیر (مورد مطالعه: دانشگاه های آزاد اسلامی استان گیلان)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

شهرام صلواتی - عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

سمیه عادل گیلانی - کارشناسی ارشد علوم تربیتی_مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

خلاصه مقاله:

عنوان پژوهش حاضر رابطه بین نوع فرهنگ سازمانی و میزان پذیرش مدیریت کیفیت فراگیر در دانشگاه های آزاد اسلامی استان گیلان می باشد. هدف از این پژوهش تعیین رابطه بین نوع فرهنگ سازمانی و میزان پذیرش مدیریت کیفیت فراگیر توسط اعضای هیئت علمی دانشگاه های آزاد اسلامی استان گیلان می باشد و روش تحقیق در این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی می باشد. نتایج به دست آمده نشان داده است که بین متغیرهای فرهنگ توسعه ای، فرهنگ سلسله مراتبی و فرهنگ گروهی با متغیر مدیریت کیفیت فراگیر رابطه وجود داشته و فرهنگ توسعه ای به عنوان موثرترین فرهنگ در پذیرش مدیریت کیفیت فراگیر شناخته شد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی مدیریت کیفیت فراگیر، فرهنگ توسعه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261246>

