

عنوان مقاله:

شاخص های انتخاب شرکتهای تولید کننده (پیمانکار) برای خرید یا تولید سیستم های اطلاعاتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهدی علیزاده - دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل کلیدی در حیات سازمان های امروزی استفاده از سیستم های اطلاعاتی می باشد، درک نیاز و چگونگی حل این نیاز به دلیل تنوع و پیچیدگی سیستم های اطلاعاتی راه مشکل خواهد بود، با توجه به تخصیص گرایی در طراحی و ساخت سیستم های اطلاعاتی و همچنین عدم وجود تمامی تخصص ها مورد نیاز در سازمانها یکی از بهترین راه های موجود درون سیاری در خرید و تولید سیستم های اطلاعاتی می باشد و در هنگام برون سپاری مهمترین عامل موفقیت انتخاب صحیح کارگزار و یا پیمانکار برای خرید و ساخت سیستم های اطلاعاتی می باشد، ما سعی کرده ایم شاخص های انتخاب کارگزار را با توجه به تجزیه کارشناسان و ارزیابی آنان ارائه نماییم، این شاخص ها برای تمامی سازمان ها و نهادها و به خصوص بنگاه های کوچک و متوسط مناسب بوده برای انتخاب بهترین گزینه از گزینه های پیش رو مفید خواهد بود.

کلمات کلیدی:

سیستم های اطلاعاتی، انتخاب کارگزار، شاخص های انتخاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261267>

