

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات به عنوان یک منبع در بهبود مزیت رقابتی و عملکرد بنگاه: بر مبنای دیدگاه مبتنی بر منبع

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محسن اکبری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه گیلان

میلاذ هوشمند چایجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در این پژوهش ابتدا رویکرد منبع محور RBV معرفی شده و منابع با توجه به منابع ملموس و ناملموس بر اساس این رویکرد تقسیم شده‌اند، سپس فناوری اطلاعات را به عنوان منبعی که هر دو بعد ملموس و ناملموس را شامل می‌باشد تعریف شده و در نتیجه مزیت رقابتی را با توجه به تعامل آن، با مباحث مطرح‌شده مورد بررسی قرار داده‌ایم. در پایان، با استفاده از چارچوب و الگوهای مطرح شده توسط پژوهشهای لیانگ و یو و همچنین گرانث مدل نظری به همراه پیشنهادات ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، رویکرد منبع محور، مزیت رقابتی پایدار، منابع ملموس و ناملموس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261298>

