

عنوان مقاله:

بررسی نقش آموزش کارآفرینی در تغییر نگرش کارآفرینانه دانش آموزان فنی و حرفه ای (شاخه کاردانش)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زرآسا رجایی دستغیب - اداره کل آموزش و پرورش فارس

شیوا رجایی دستغیب - اداره آموزش و پرورش ناحیه یک شیراز

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی میزان ابعاد نگرش کارآفرینانه در کتاب درسی کارآفرینی هنرستان، فنی حرفه ای (شاخه کاردانش) صورت گرفته است. روش تحقیق از نوع تحلیل محتوا است. 8 سوال پژوهشی در این راستا تدوین شد. ابتدا پنج بعد نگرش کارآفرینانه، انگیزه پیشرفت، ریسک پذیری، خلاقیت و نوآوری، اعتماد به نفس و کنترل درونی انتخاب شد و سپس در گام بعدی به جستجوی این ابعاد در واحد تحلیل اهداف کلی دروس، عبارت ها، جداول و نمودارها، فعالیت خارج از کلاس و پرسش ها و تمرین ها پرداخته شد. یافته های پژوهش نشان داد که در کتاب درسی کارآفرینی شاخه کاردانش ابعاد نگرشی کارآفرینانه به صورت متعادل و متوازن مورد توجه قرار نگرفته است، بطوری که ابعاد نگرشی انگیزه پیشرفت با 43/30 درصد و سپس خلاقیت و نوآوری با 35/80 درصد بیشترین فراوانی و اعتماد به نفس با 2/96 درصد و ریسک پذیری با 4/53 درصد پایینترین فراوانی از محتوای کتاب را به خود اختصاص داده اند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نگرش کارآفرینانه، واحد تحلیل، تحلیل محتوا، کاردانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261335>

