

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ استراتژیک و تعهد سازمانی در سازمان های دولتی شهر کرمان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

وحید اسدی فر - کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان

مسعود پور کیانی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان های دولتی با استفاده از دستورالعمل های قدم به قدم و ابزارهای تحلیلی می توانند برای فهم بهتر شرایط محیطی، درک نقاط قوت و ضعف سازمان، تهیه استراتژی، برنامه های استراتژیک و اجرای آن، اقدام نمایند و با اشاعه فرهنگ استراتژیک، درجه هوشیاری، انعطاف پذیری و قابلیت انطباق سازمان را در قبال تغییرات محیطی افزایش دهند. در هنگام ایجاد استراتژی های سازمان برای بهبود رضایت مشتری توجه به فرهنگ استراتژیک بسیار ضروری است. هدف از این تحقیق، بررسی رابطه بین فرهنگ استراتژیک و تعهد سازمانی در سازمان های دولتی شهر کرمان است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش تحقیق توصیفی از همبستگی است. جامعه آماری تحقیق، کلیه کارکنان سازمان های دولتی شهر کرمان است که در مجموع 1915 نفر می باشند. برای محاسبه حجم نمونه آماری از فرمول کوکران متناسب با حجم استفاده شد و حجم نمونه 322 نفر به دست آمد. جمع آوری اطلاعات از طریق پرسش نامه صورت گرفت. روایی به پرسش نامه محقق ماقبل استناد می شود، اما چون تاکنون پرسش نامه ای توسط محققین در رابطه با فرهنگ استراتژیک وجود نداشته است، لذا به طراحی آن پرداخته شد و روایی پرسش نامه تعهد سازمانی به دلیل آنکه از پرسش نامه استاندارد می یرو و آلن بهره گرفته شده، مورد تایید است. پایایی پرسش نامه فرهنگ استراتژیک 0/97 و پرسش نامه تعهد سازمانی 0/98 محاسبه گردید. تجزیه و تحلیل داده های تحقیق با به کارگیری روش های امار توصیفی و استنباطی (ضریب همبستگی اسپیرمن و کندال) و با استفاده از نرم افزار SPSS صورت گرفت. یافته های تحقیق نشان داد که بین فرهنگ استراتژیک و تعهد سازمانی در سازمان های دولتی شهر کرمان رابطه معنی دار مثبتی وجود دارد. به علاوه یافته ها وجود رابطه معنی دار مثبت بین نگرش های بلندمدت، توجه به محیط درونی و بیرونی، دیدگاه سیستمی، مشتری مداری، تلاش برای کسب برتری، سیستم ارتباطی باز، حمایت از افکار و ایده های نو، روحیه جمع گرایی، مشوق عمل توأم با تفکر، توجه به نظرات افراد، بی طرفی و عدالت و سرمایه های سازمان با تعهد سازمانی را تأیید کردند. علاوه بر این یافته ها نشان داد که بین فرهنگ استراتژیک و تعهد سازمانی با توجه به متغیرهای جنسیت و سن رابطه وجود دارد. در سطح متغیر میزان تحصیلات به جزء گروه دیپلم، بین فرهنگ استراتژیک و تعهد سازمانی رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ استراتژیک، تعهد، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261340>

