

عنوان مقاله:

کنفرانس بین المللی مدیریت، چالش ها و راهکارها مسولیت پذیری و مدیریت استراتژیک در رسانه ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مهدی مظفری زاده - دانشجوی کارشناسی رشته مهندسی برق، گرایش الکترونیک

خلاصه مقاله:

یکی از نکات مهم در اداره و فعالیت رسانه ای به ویژه برای انجام و اجرای یک فرآیند ارتباطی مطلوب، صرف نظر از آگاهی داشتن از مسیر و جزئیات انجام آن به شکل صحیح، برخورداری از این درک عمیق است که یک ارتباط موثر زمانی محقق می شود که مدیر رسانه بداند اولاً چه باید بکند و ثانیاً چگونه باید عملکرد خود و اثربخشی ارتباطات رسانه تحت امر خود را مورد ارزیابی قرار دهد.

کلمات کلیدی:

فعالیت رسانه ای ، فرآیند ارتباطی ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261346>

