

## عنوان مقاله:

عوامل فردی مؤثر بر شناسایی فرصت های کارآفرینی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

حمید شاهبندرزاده - عضو هیات علمی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

راضیه زارعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به مرور منابع پیشین با هدف بررسی و شناسایی عوامل فردی مؤثر بر تشخیص فرصت های کارآفرینی صورت پذیرفته است. در این پژوهش 9 عامل فردی به عنوان مهمترین عوامل مؤثر بر شناسایی کارآفرینی شناسایی و تعریف گردید که این عوامل در دو حوزه ی عوامل روانشناختی و غیر روان شناختی دسته بندی شده اند بطوری که عوامل روانشناختی به ترتیب اهمیت شامل ویژگی های شخصیتی، هوشیاری کارآفرینانه، خلاقیت کارآفرینانه، قابلیت های شناختی، خود کارآمدی و انگیزش می شود و عوامل غیر روان شناختی نیز به ترتیب عبارتند از دانش و تجربه پیشین، شبکه اجتماعی و خانواده و زمینه خانوادگی. با توجه به اهمیت بالای ویژگی های شخصیتی در بین عوامل فردی مؤثر بر شناسایی فرصت کار آفرینی، در این پژوهش ویژگی های شخصیتی مورد بررسی قرار گرفتند و به ترتیب استقلال طلبی، مخاطره پذیری، نیاز به احترام و به رسمیت شناخته شدن، تحمل ابهام، اعتماد به نفس و خوشبینیبه عنوان مهمترین این ویژگی ها شناسایی و معرفی شده اند.

## کلمات کلیدی:

عوامل فردی، تشخیص فرصت ها، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261418>

