

عنوان مقاله:
فرهنگ الکترونیک

محل انتشار:
کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:
محمد حسین سلمان روغنی - هیات علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت

شیمای امیدوار ابرقویی - کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت

خلاصه مقاله:
فرهنگ الکترونیک را باید بخش رو به رشد فرهنگ سنتی در نظر گرفت. فرهنگی که در انتقال تاریخی حافظه از یک نسل به نسل دیگر حائز اهمیت است. فرهنگ الکترونیک به معنای همه فرایندهای بیان، انعکاس و به اشتراک گذاری در دامنه های دیجیتال می باشد. از مهمترین ویژگی های فرهنگ الکترونیک، همکاری و اتحاد میان کاربر مبتدی و دانشمند محقق می باشد. دسترسی به اطلاعات بدون محدودیت زمانی، ایجاد هنرهای جدید و تاثیر بر مقاصد آموزشی، پژوهشی و عملکرد اجتماعی کشور از دیگر خصوصیات فرهنگ الکترونیک می باشد.

کلمات کلیدی:
فرهنگ الکترونیک، همگرایی فرهنگی، نگرش عشایری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261423>

