

عنوان مقاله:

بررسی الزامات مدیریت هزینه بین سازمانی در زنجیره تامین

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سپیده نجفی - کارشناسی ارشد مدیریت MBA دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

آتنا عابدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

در این نوشتار با استفاده از دیدگاه مبتنی بر منبع، تاثیر مدیریت هزینه داخلی، یکپارچگی الکترونیکی و ظرفیت جذب، به عنوان الزامات اساسی، بر توانش شرکت ها در مدیریت هزینه های بین سازمانی مورد بررسی قرار می گیرد. نتایج تحقیق نشان می دهد که یکپارچگی الکترونیکی داخلی یک پیش شرط مهم برای برقراری مدیریت هزینه بین سازمانی می باشد، چرا که خود بر مدیریت هزینه داخلی و یکپارچگی الکترونیکی خارجی تاثیرگذار است؛ در ادامه این فاکتورها نیز بر ظرفیت جذب تاثیر می گذارند و در نهایت همه این عوامل در ایجاد امکان مدیریت هزینه بین اعضای زنجیره تامین نقش ایفا می کنند.

کلمات کلیدی:

مدیریت هزینه بین سازمانی، زنجیره تامین، یکپارچگی الکترونیکی، مدیریت هزینه داخلی، ظرفیت جذب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261483>

