

عنوان مقاله:

هوش استراتژیک عامل مؤثر بر موفقیت سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود پور کیانی - دکترای رشته مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

الناز رحمتیان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات شعبه کرمان

خلاصه مقاله:

مدیران امروزه نیاز دارند تا سازمان هایشان را مدیریت کنند، سازمان هایی که سیستم های اجتماعی پیچیده ای دارند. آنها باید ذینفعان گوناگون از جمله: کارمندان، تامین کنندگان، شرکا و سهامداران را در کار شریک کنند. یکی از مهمترین خصیصه هایی که می تواند به مدیران و رهبران سازمان در پاسخ به این تغییرات کمک کند هوش استراتژیک است. هوش استراتژیک مربوط به سیستمی از توانایی هایی است که خصوصیات ممتاز مدیران و رهبران موفق را در سازمان های دولتی و صنعتی توصیف می کند. ارزش هوش استراتژیک را می توان در توانایی های مدیران در آگاهی از تغییرات بالقوه در محیط سازمان دانست. با توجه به نقش اساسی هوش استراتژیک در موفقیت سازمانی، در تحقیق حاضر به بیان مباحثی پیرامون هوش استراتژیک، موفقیت سازمانی و سپس به بررسی رابطه معناداری بین میزان هوش استراتژیک مدیران و میزان موفقیت سازمانی پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

هوش، هوش استراتژیک، موفقیت، موفقیت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261539>

