

عنوان مقاله:

استفاده از تکنیک های داده کاوی در صنعت بانکداری و نقش آن در بانکداری الکترونیک

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای بهینه سازی و روش های محاسبه نرم در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد خدامرادی

سارا لیموچی

خلاصه مقاله:

داده‌کاوی برای تجارت الکترونیک اهمیت فراوانی دارد و باعث می‌شود تا دانش ارزشمندی در اختیار شرکتهای تجاری قرار گیرد؛ این شرکتها با کمک دانش به دست آمده از داده کاوی میتوانند بازاریابی و مدیریت ارتباط با مشتری را بهبود بخشند. به همین دلیل پژوهشگران به دنبال تکنیک های کارآمد داده‌کاوی به منظور اکتشاف و استخراج دانش از مقادیر عظیم داده و اطلاعات میباشند. بهره مندی از ابزارهای نوین داده کاوی، مدیران صنعت بانکداری کشور را قادر به نظارت، پایش و ارتقای خدمات مدرن مالی و بانکی می کند. از سوی دیگر، ارتقای سطح دانش مدیران بانکی، از پردازش آماری اطلاعات به مدیریت توانمندسازی دانش، نه تنها یک نیاز درون سازمانی در عصر حاضر است، بلکه یک الزام علمی نیز به شمار می آید. دراین تحقیق چارچوبی جامع جهت دسته بندی تکنیکهای داده کاوی ارائه می گردد و سپس به بررسی کاربردهای تکنیکهای داده کاوی در صنعت بانکداری از جمله بازاریابی بازاریابی متقاطع، مدیریت ریسک، تشخیص تقلب، کسب و حفظ مشتری پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، مدیریت ریسک، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261676>

