

عنوان مقاله:

بررسی بازار هدف صادراتی پسته ایران

محل انتشار:

ششمین همایش یافته های پژوهشی کشاورزی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سید ابوالقاسم مرتضوی - استادیار گروه اقتصادی کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

رضا هزاره - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

سمیرا شایان مهر - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

پسته از جمله مهمترین محصولات صادراتی کنونی کشور و جایگته خاصی را در تجارت خارجی کشور دارا می‌باشد. در این باره با این‌که ایران اولین تولیدکننده‌ی این محصول در جهان محسوب می‌شود، اما موقعیت مناسبی در بازارهای جهانی ندارد که در این مطالعه، بازارهای هدف صادراتی پسته با رویکرد افزایش تولید با استفاده از برنامه‌ریزی خطی و آرمانی مورد بررسی قرار گرفته است. اطلاعات مورد نیاز در این مطالعه از سالنامه بازرگانی گمرک و آمارهای سازمان خواربار جهانی FAO استخراج گردیده است. برای تحلیل و پردازش داده‌ها، نرم‌افزار GAMS مورد استفاده قرار گرفت نتایج نشان می‌دهد که کشورهای آلمان، امارات متحده عربی، هنگ کنگ، فرانسه روسیه در اولویت‌های صادراتی ایران قرار دارند و با توجه به این نتایج، به منظور افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی، اتخاذ سیاست‌های مناسب تولید، بازاریابی و صادرات پسته ضروری است.

کلمات کلیدی:

پسته، بازارهدف، برنامه‌ریزی خطی، برنامه‌ریزی آرمانی، صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/262312>

