

## عنوان مقاله:

تولید خودکار وب سرویس ها مبتنی بر رهیافت ژنتیک - فازی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نوآوری در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

فاطمه مهدوی - دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

همایون موتنی - دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

حسین مومنی - استادیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

## خلاصه مقاله:

امروزه معماری سرویس گرا به عنوان یک راه حل کارآمد برای ساخت برنامه های کاربردی سازمان شناخته می شود که از عملیات کسب و کار به عنوان یک مجموعه سرویس خوش تعریف پشتیبانی می کند. انتخاب و ترکیب وب سرویس ها، از جمله فعالیت های کلیدی هستند که در فازهای مختلفی در چرخه حیات معماری سرویس گرا انجام می شود. انتخاب وب سرویس های ارزشمند به علت وجود سرویس های زیاد و همچنین داشتن ضوابط گوناگون در فرایند تولید خودکار و انتخاب، کار مشکلی است. تولید خودکار و انتخاب وب سرویس یکی از کلیدی ترین فعالیت ها در پیاده سازی یک پروژه سرویس گرای موفق است. در اغلب موارد یک سرویس اتمیک قابلیت پاسخگویی به تقاضای پیچیده کاربران را ندارد. شناسایی رهیافت های موجود اغلب تجویزی و مبتنی بر تجربه معمار هستند. بنابر این ممکن است منجر به طرح های غیر مطلوب، کاهش عملکرد نتیجه کاهش مقیاس پذیری و وابستگی پیچیده بین سرویس ها شود. در این مقاله، یک روش خودکار برای شناسایی سرویس های کسب و کار پیشنهاد شده است. که با استفاده از الگوریتم ژنتیک و منطق فازی می توان براساس ویژگی های کمی و کیفی به صورت خودکار وب سرویس ها را تولید کرد. در این مقاله، استفاده از متریک های فنی معمار می تواند ویژگی های سرویس را در سطح طراحی اندازه گیری کند و از سطح انتزاع سرویس مطمئن شود. استفاده از الگوریتم ژنتیک باعث خودکار سازی شناسایی سرویس ها و نیز بهبود نقش معمار می شود. استفاده از منطق فازی باعث شناسایی انتخاب سرویس ها براساس اولویت های کاربر می شود.

## کلمات کلیدی:

معماری سرویس گرا، شناسایی سرویس، انتخاب سرویس، ترکیب سرویس، الگوریتم ژنتیک، منطق فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/262602>

