

## عنوان مقاله:

کارآفرینی بین المللی و اجتماعی در ادبیات علمی و مهندسی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نوآوری در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مرتضی صادق عمل نیک - عضو هیئت علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه قم

## خلاصه مقاله:

در این مقاله تعریف کارآفرینی اجتماعی مورد بحث و بررسی قرار می گیرد. در آخر توصیه ها و پیشنهاد هایی برای رشد و توسعه و گسترش کارآفرینی ارائه شد. با توجه به مطالب ارائه شده می توان اذعان نمود که کارآفرینی موتور متحرک توسعه فناوری، اقتصادی، تجاری و مدیریتی است. همچنین درباره کارآفرینی بین المللی و عوامل موثر زیر دقیقاً بحث می شود: الف - توجه به درآمد، سلیقه و سطح انتظارات و استانداردهای بین المللی ب: توجه به انطباق محصولات و خدمات با محیط فرهنگی بین المللی ج: توجه به محیط سیاسی و حقوقی کشورها د: توجه به بکارگیری سیستم های پویا ه - توجه اساسی به ساختار سازمانی، تقسیم کارها، استاندارد سازی، نظارت و کنترل و: سایر عوامل موثر در کارآفرینی بین المللی. در این مقاله همچنین توضیح داده می شود که کارآفرینی اجتماعی از شش جزء ذیل تشکیل می شود: الف - عامل تغییر در بخش اجتماعی، ب - پذیرش مأموریت برای ایجاد و بقای ارزش ج - شناسایی و ترغیب سرسختان فرصت های جدید د - به کارگیری فرآیند مستمر نوآوری، سازگاری و یادگیری ه - اقدام جدی و بی باکانه به وسیله منابع در دسترس و - ارائه حس بلند پروازانه پاسخگویی به موسسات و پیامدهای حاصله، در خاتمه توضیح داده می شود که کارآفرینی یک پدیده بسیار مهم و پیچیده و چند بعدی است که تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار دارد و برای ایجاد گسترش و نهادینه کردن آن در شرکت ها و سازمانها باید اولاً این پدیده بخوبی شناخته شود و ثانیاً از رویکردی واقع گرایانه و بلند مدت کمک گرفت.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی فردی، سازمانی، بین المللی، کارآفرینی اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/262728>

