

عنوان مقاله:

همخوشه بندی آگاه به زمان کاربر/ برچسب مبتنی بر تقویم رویدادها با هدف استخراج نیازمندی های کاربران در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نوآوری در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فاطمه فناویزی - کارشناسی ارشد گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد مشهد

مهرداد جلالی - استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه آزاد مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه شبکه های اجتماعی، محلی برای فعالیت مجازی کاربران شده است. تحلیل این فعالیت ها جهت استخراج علاقمندی یا نیازمندی مخاطبان و ارائه هر چه بهتر خدمات به آنها بکار می رود. خصوصیتی که امر تجزیه و تحلیل این شبکه ها را ممکن می کند برچسب گذاری است. در گذشته تحقیقات گسترده ایی در خصوص ارتباط بین برچسب ها و شباهت معنایی و لغوی آنها انجام شده است. اخیراً پارامتر دیگری مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفته است که عبارتست از زمان برچسب گذاری. بررسی ها نشان داده است که علاوه بر شباهت های معنایی و لغوی برچسب ها، زمان برچسب گذاری نیز در استخراج علاقمندی مخاطبان و کاربران تاثیر گذار بوده است. تاکنون پارامتر زمان به شکل های مختلفی در خوشه بندی داده کاوی استفاده شده است. که یکی از آنها تقسیم بازهای زمانی بصورت مساوی می باشد. در این مقاله از این روش ایده گرفته و با فرض اینکه ممکن است فعالیت های کاربران در سیستم های اجتماعی متأثر از رویدادهای جامعه باشد، تقسیم بازه های زمانی را بر اساس رویدادهای اجتماعی و با روش همخوشه بندی بکار برده ایم. نتایج آزمایش ها نشان می دهد در بازه های زمانی که بیش از یک رویداد به وقوع پیوسته است، الگوریتم پیشنهادی نسبت به کارهای قبلی نتیجه مطلوب تری ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

همخوشه بندی آگاه به زمان، سیستم های اجتماعی، شباهت معنایی، شباهت زمانی، تقویم رویدادها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/262744>

