

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی تهیه طرح ایجاد کسب و کار تولیدی و کارآفرینی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نوآوری در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

مرتضی صادق عمل نیک - عضو هیئت علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه قم

## خلاصه مقاله:

امروزه برای رشد و توسعه اقتصادی و صنعتی نیاز به کارآفرینی می باشد. در ادبیات علمی از کارآفرینی بعنوان موتور حرکت توسعه علمی، صنعتی و اقتصادی ذکر می شود. امروزه وجود کارآفرینی در سازمان ها جهت بقای آنها امری ضروری به نظر می رسد. همانگونه که یک دانه گندم برای رشد و پرورش و تکامل خود نیاز به مواد گوناگونی دارد. آدمی هم برای پیشرفت مادی و معنوی و کسب و کار خود، نیاز به تعقل و تفکر دارد تا نتیجه رشد و کمال خود را مشاهده کند. اگر به اطراف خود نگاه کنیم به ساعت، لباس، کفش، کیف، عینک، خانه، خودرو و ... خود نگاه کنیم. آنها اول در ذهن و فکر طراحان شکل گرفته و توسط برنامه ریزان و سازندگان تولید شده است. بنابر این ممکن نیست چیزی را بدون اینکه در باره اش فکر و اندیشه ای بشود ساخته شود. این ذهن و اندیشه است که بر دنیای مادی و معنوی حکومت می کند. افرادی که نیازهای جامعه را درک می کنند و جهت پاسخ دادن به این نیازها، تفکر و تعقل می کنند، تخیلات خود را به فکر و ایده و طراحی تبدیل می کنند و با برنامه ریزی آنها را تولید نموده و در اختیار جامعه قرار می دهند افرادی کارآفرینند. در این مقاله درباره برنامه ریزی تهیه طرح ایجاد کسب و کار تولیدی و کارآفرینی و فرموله کردن آن بحث و بررسی می شود.

## کلمات کلیدی:

طرح، کسب و کار، تولیدی، کارآفرینی، فرایند ایجاد طرح

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/262752>

