

عنوان مقاله:

طراحی مدل سنجش وفاداری کارکنان شرکت ارتباط آفرینان شاتل قم با استفاده از شبکه های خود سازمانده

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نوآوری در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

عاطفه زکی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده فناوری اطلاعات دانشگاه قم

پیمان متقی - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه قم

جلال رضایی نور - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

امروزه کارکنان وفادار جزء حیاتی موفقیت سازمان ها محسوب می گردند. در نتیجه، سازمان های امروزی بایستی روشهای موثر بهبود وفاداری را شناسائی و مدیریت کنند و به برنامه ریزی برای وفاداری توجه نمایند. در این پژوهش با استفاده از مفاهیم شبکه عصبی، مدلی برای سنجش میزان وفاداری کارکنان نسبت به سازمان ارائه شده است در این مدل پیشنهادی، از شبکه های عصبی خود سازمان ده برای این منظور، استفاده شده است. استفاده از شبکه های عصبی خود سازمان ده به جای شبکه های عصبی پیش خور مزایای متعددی (از جمله کاهش تعداد تحلیل پرسش نامه ها در آموزش شبکه) به همراه خواهد داشت در این پژوهش، شرکت ارتباط آفرینان شاتل در استان قم به عنوان مطالعه ی موردی، بررسی شده است و مدل پیشنهادی برای کارکنان این سازمان پیاده سازی شده است .

کلمات کلیدی:

وفاداری کارکنان ، شبکه عصبی، شبکه خود سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/262860>

