

عنوان مقاله:

بررسی دلایل انتخاب و تغییر عادات پرداختی مشتریان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نوآوری در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

احسان پرنور - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه فناوری اطلاعات دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه قم

سیدحسین هانی طبایی زواره - عضو گروه کامپیوتر دانشگاه فنی و مهندسی دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

از بین روش هایی که برای پرداخت وجود دارد، مشتریان روزانه از روش های مختلفی استفاده می کنند. دلایل زیادی وجود دارند که باعث می شوند یک فرد عادت پرداخت خود را تغییر داده و به سمت استفاده از روش دیگری برود. امنیت، سرعت تراکنش، راحتی استفاده، در دسترس بودن از جمله این عوامل هستند. همچنین عوامل خارجی دیگری مثل پیشرفت تکنولوژی بر تغییر عادت پرداختی مشتریان تاثیر دارند. تغییر به سمت روش پرداخت دیگر، شامل مزایایی برای طرفین پرداخت می باشد. هدف ما در این مقاله شناسایی عوامل تاثیر گذار در انتخاب روش پرداخت و مقدار تاثیری که این عوامل در تغییر عادت پرداختی مشتریان دارند می باشد. به بیان دقیق تر ما در جستجوی پاسخگویی به این سوال هستیم که از بین روشهای مختلف پرداخت، کدام یک بیشترین کاربرد را دارد و از بین عوامل تاثیرگذار در انتخاب روش پرداخت، کدامیک از اهمیت بالایی برخوردارند. در این مقاله عوامل مختلف دخیل در انتخاب روش پرداخت را ترکیب نموده ایم و از بین فاکتورهای موثر، 8 فاکتور را مورد بررسی قرار داده ایم که در این بین عامل در دسترس بودن از اهمیت بالاتری برخوردار است. همچنین پرداخت از طریق کارت های اعتباری به عنوان پرکاربردترین و محبوب ترین روش پرداخت مشخص شده است.

کلمات کلیدی:

عادت پرداخت، مشتری، صورتحساب، خرید، تراکنش مالی، پرداخت الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/262878>

