

عنوان مقاله:

ارزیابی میزان آمادگی سازمان جهت همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب کار با بهره گیری از مدل لوفتمن (مطالعه موردی: شرکت سهامی بیمه البرز)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نوآوری در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سید رضا ریاضی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، گروه مدیریت فناوری اطلاعات ارشد، تهران، ایران

محمد حسین طالقانی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به رشد روزافزون فناوری اطلاعات، اهمیت قابل ملاحظه برنامه ریزی استراتژیک در حوزه فناوری اطلاعات روشن است. از سوی دیگر تنها زمانی برنامه ریزی فناوری اطلاعات می تواند باعث اثرات مطلوب در سازمان شود که با برنامه ریزی کسب کار همسو باشد. در سال 2000 مدل جامعی برای همسویی کسب و کار و فناوری اطلاعات توسط جری لوفتمن ارائه شد. برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات در راستای تحقق اهداف سازمان، از مهم ترین مباحثی است که در دهه های اخیر مورد توجه مدیران سازمان پیشگام بوده است. این موضوع تحت عنوان همسویی راهبرد فناوری اطلاعات و راهبرد کسب و کار، مطرح است. یکی از مهم ترین مدل های مطرح در بحث همسویی فناوری اطلاعات و کسب و کار، مدل لوفتمن می باشد که عوامل همسویی شناسایی شده در آن، اساس کار این تحقیق را تشکیل می دهد. این مدل دارای پنج سطح، هر سطح شامل شش عامل است. به منظور شناسایی میزان اهمیت هر یک از عوامل همسویی از پرسشنامه ی طراحی شده توسط لوفتمن استفاده گردید و در اختیار مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات و کسب و کار شرکت بیمه البرز که کل جامعه آماری این تحقیق را تشکیل داده اند، قرار داده شد. نظر به اینکه تحقیق حاضر در پی تبیین مدل لوفتمن جهت همسو نمودن استراتژی های کسب و کار و فناوری اطلاعات است، برای تجزیه و تحلیل اطلاعات حاصل از پرسشنامه به منظور تایید یا رد ابعاد و عوامل مدل تدوین شده از آزمون T تک نمونه استفاده نمودیم.

کلمات کلیدی:

راهبرد فناوری اطلاعات، راهبرد کسب و کار، سنجش همسویی، همسویی فناوری اطلاعات و کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/263046>

