

عنوان مقاله:

نقش صنعت گردشگری در توسعه روستاهای منطقه 5 تهران با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

اولین همایش ملی معماری، مرمت، شهرسازی و محیط زیست پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا اصفهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقلیم شناسی در برنامه ریزی محیطی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

مجید اسدی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

گردشگری روستایی یکی از شاخه های صنعت گردشگری است، که با توجه به ظرفیت های طبیعی و فرهنگی موجود در روستاها، می تواند نقش مهمی در تجدید حیات روستاها، ایجاد اشتغال و درآمد برای روستائیان، حفاظت از میراث طبیعی، تاریخی و فرهنگی و در نهایت توسعه پایدار و یکپارچه روستایی منجر شود. در این راستا روستاهای منطقه 5 تهران با دارا بودن جاذبه های فرهنگی و طبیعی و مذهبی این توانمندی را دارد تا با شناسایی و ارزیابی جایگاه توریسم و شناسایی نقاط قوت و ضعف توسعه توریسم، فرصت هایی را از دل تهدیدهای موجود فراهم آورد و موجب توسعه روستایی منطقه گردد. این پژوهش با هدف شناسایی پتانسیل های گردشگری در روستاهای منطقه 5 تهران و با ارائه راهکارهای مدیریتی از روش برنامه ریزی راهبردی SWOT که مبتنی بر شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدات صورت گرفته است. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی - تحلیلی می باشد و با بهره گیری از مدل SWOT نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد که در روند ارزیابی توسعه توریسم و شناسایی جاذبه های گردشگری روستاهای منطقه 5 چه ارتباطی با شکل گیری فرآیند توسعه در این روستاها دارد.

کلمات کلیدی:

توسعه روستایی، گردشگری روستایی، منطقه 5 تهران، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/263561>

