

## عنوان مقاله:

تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری شهر مهاباد با استفاده از مدل SWOT

## محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

علی شمعی - دانشیار دانشگاه خوارزمی تهران، ایران

نعمت کرده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

تبلور یافتن گردشگری به عنوان یک نیاز، تبدیل شدن آن به عنوان بزرگترین صنعت خدماتی دنیا و تخصصی شدن گردشگری این فرصت را فراهم کرده تا هر مقصدی جهت بهره جستن از منافع حاصل از گردش گری امیدوار باشد. اما مسلماً این کار بدون شناسایی عوامل تأثیر گذار، بنامه ریزی و مدیریت استراتژیک امکان پذیر نخواهد بود. شهر مهاباد با توجه به اینکه در جنوب استان آذربایجان غربی قرار گرفته و دارای میراث فرهنگی ارزشمندی است امکان توسعه و جذب گردشگر را داراست و در این تحقیق، پرسش این است که پتانسیل ها و محدودیت های توسعه گردشگری شهر مهاباد کدام است و چه راهبردها و راهکارهایی برای توسعه گردشگری که به توسعه شهر منجر شود، وجود دارد؟ روش جمع آوری داده ها و تحلیل اطلاعات مورد نیاز بیشتر اسنادی، تحلیلی و پیمایشی است. مهمترین عامل جذب گردشگری در شهر مهاباد، در درجه اول عوامل محیطی، از قبیل چشم انداز مناسب طبیعی و آب و ه وای خنک و در درجه دوم مکان های تاریخی، تفریحی است. راهکارهای این پژوهش می تواند در بهینه سازی وضع موجود و ساماندهی طبیعت گردی در این شهر مؤثر باشد.

## کلمات کلیدی:

عوامل محیطی، گردشگری، شهر مهاباد، مدل SWOT

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/265703>

