

عنوان مقاله:

جایگاه بازارهای سنتی ایران در زمینه ی گردشگری همراه با توسعه ی پایدار

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

کمال قره خانی - کارشناس مهندسی تکنولوژی معماری

خلاصه مقاله:

بازار سنتی ایرانی یکی از عناصر اصلی شهری است که در کنار عناصر دیگری همچون مسجد، مدرسه، حمام و کاروان سراها موجب ساختار شهر می شود. در این جستار با معرفی بازار سنتی شهرهای همدان، بازار شیراز، اصفهان و تبریز؛ به دنبال پاسخ گویی به این سوال هستیم که چگونه بازارهای سنتی می توانند در جذب گردشگر مؤثر باشد؟ همچنین توسعه ی پایدار چه نقشی را در این زمینه ایفا می نماید؟ هدف از این پژوهش بررسی ظرفیت گردشگری بازارهای سنتی، ارتقای کیفیت صنعت گردشگری و افزایش جذب توریست از طریق کشف پتانسیلهای نهفته در دل بازار می باشد. بر اساس یافته های این تحقیق، بازار سنتی به عنوان یک مرکز خرید نقش مؤثری در اقتصاد ملی کشورمان دارد و به طور همزمان به عنوان یک عنصر پویای شهری با قدمت تاریخی و با برخورداری از معاری اصیل ایرانی، می تواند در جذب گردشگر بسیار تأثیر گذار باشد.

کلمات کلیدی:

بازار، توسعه پایدار، گردشگری، بازارهای همدان، شیراز، اصفهان و تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/265982>

