

عنوان مقاله:

جستجو در ژرف ساخت های معماری سنتی با تأکید بر معماری کالبد فضایی بازار سنتی ایرانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مریم اخلاص - دانش آموخته کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شبستر

خلاصه مقاله:

امروز هیچ چیز به جاتر از حقیقت جاودانی پیامی که سنت می دهد نیست. پیامی که امروز به جا است چون همیشه به جا بوده است. پیامی متعلق به زمان حالی که از ازل تا ابد بوده و هست و خواهد بود. مسئله سنت مسئله اصول پابرجا، خاستگاهی آسمانی و کاربرد این اصول در لحظه های گوناگون زمان و مکن است. انسان سنتی در دنیایی پر از معنا زندگی می کند. جهان و انسان بازتاب دهنده اصل الهی هستند. انسان سنتی در جامعه ای اسلامی مطابق با شریعت زندگی می کند. درک معماری سنتی اسلامی، مستلزم درک دیدگاه انسان سنتی است. آنچه از گذشته مانده مثال آیینی ای است که صورت خود و روزگار خود را در آن می توان دید و این نقد روزگار ماست. آثار با ارزش معماری گذشته ایران نیز آینه اند و معماری دوران گذشته را به کسی که با نگاه دل به آنها نظر کند نشان می دهند، منظور تفسیر هنر گذشته نیست بلکه تأویل آن است. حاصل قرن ها تجربه پیشینیان و بزرگان ما یادگارهایی است که پیام آور و بازتاب کننده مفاهیم اصیل م معماری سنتی می باشند که در این میان کمتر بنایی همچون بازار به دور از دغدغه های مدرن شدن کمتر آسیب دیده و همچنان حیات خود را با عملکرد خود حفظ کرده است. آنچه که سعی شده در این نوشتار به آن پرداخته شود بازخوانی و بازشناسی مفاهیم سنت و م معماری برخوردار از آن و در این میان نگاهی به ژرف ساخت های افکار معماران سنتی خواهد بود و با پرداختن به معماری کالبد فضایی بازار و سیر تحول آن سعی در بازشناخت مفاهیم موجود در آن، به ارائه راهکارهایی جهت احیاء این مفاهیم در مراکز خرید معاصر ایرانی پرداخته خواهد شد. روش تحقیق در این نوشتار توصیفی- تحلیلی می باشد.

کلمات کلیدی:

سنت، معمارسنتی، معماری سنتی، سیر تحول بازار، بازار سنتی، مبانی نظری مطرح در معماری بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/266036>

