

عنوان مقاله:

نقش اقتصاد بازار در تغییر کاربری پیرامون بازار (نمونه موردی: بازار «سنتی» بالای زنجان)

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

جمیله محمدی - دانشجوی ارشد طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی زنجان

نرگس ابراهیمی - دانشجوی ارشد طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی زنجان

الناز اجلی - کارشناس شهرسازی دانشگاه آزاد زنجان

خلاصه مقاله:

بازارهای سنتی در سازمان فضایی شهرهای قدیمی و تاریخی نقشی محوری در اقتصاد شهری داشته اند. لیکن در طی دهه های اخیر با تغییر در نقش و کارکرد و شکل بازارهای سنتی با تغییراتی مواجه بوده ایم. از جمله این تغییرات می توان به تغییرات کاربری های پیرامون بازار اشاره کرد که این تغییرات متأثر از نقش و کارکرد و اقتصاد بازار بوده است. بازار سنتی شهر زنجان نیز از این تغییرات مستثنی نبوده است و با نقش محوری خود در اقتصاد و همچنین با توسعه ی روز افزون موقعیت اقتصادی تأثیر بسزایی در تغییر کاربری ها به خصوص کاربری مسکونی و تبدیل آنها به انبار و واحدهای تجاری داشته است. روش تحقیق این پژوهش از نوع تبیینی تحلیلی بوده که روش گردآوری اطلاعات به شیوه ی میدانی و کتابخانه ای می باشد. در روش میدانی با استفاده از فرم برداشت و پرسشنامه اطلاعات گردآوری شده است. حجم نمونه جامعه ی مورد مطالعه (بازار بالای زنجان) با استفاده از روش کوکران 30 نمونه بدست آمده و داده های گردآوری شده در نرم افزار SPSS وارد شده و با استفاده از آزمون های آماری تی تست و خی دو تجزیه و تحلیل انجام شده است. این نوشتار سعی دارد ضمن معرفی بازار و محدوده پیرامون آن به تبیین مسائل مؤثر در تغییر کاربری پیرامون بازار با در نظر گرفتن نقش اقتصاد بازار بپردازد. و در نتیجه با توجه به تغییر کاربری اراضی مسکونی به انبار می توان با اقداماتی نظیر اصلاح دسترسی و مکان گزینی صحیح انبار و احیای عناصر تاریخی و با ارزش به کاهش و بهبود این مسئله پرداخت.

کلمات کلیدی:

بازار، اقتصاد شهری، کاربری اراضی، زنجان، بازار بالا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/266144>

