

عنوان مقاله:

نگرش جامعه میزبان به اثرات محیطی و اقتصادی گردشگری در نواحی شهری (نمونه موردی: شهر ساحلی چالوس)

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی حبیبی فیروز کلایی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

محمدرضا صمیمی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

هادی حبیبی فیروزکلایی - دانشجوی کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله شناخت اثرات اقتصادی و محیطی گردشگری بر نواحی شهری از دیدگاه ساکنین است. با استفاده از ادبیات موجود، ابتدا برخی شاخصهای اقتصادی و محیطی جهت بررسی اثرات استخراج و بر آن اساس دادههای مورد نیاز از طریق پرسشنامه از شهر ساحلی چالوس گردآوری شده است. روش تحقیق توصیفی تحلیلی است که متناسب با نوع دادهها آزمونهای آماری ناپارامتری برای تحلیل داده ها به کار گرفته شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که از دیدگاه ساکنین، گردشگری اثرات اقتصادی مثبتی نظیر افزایش فرصتهای شغلی و درآمد و اثرات منفی اقتصادی و محیطی نظیرافزایش قیمت کالا و خدمات، افزایش کاذب قیمت زمین، افزایش آلودگی صوتی، دست اندازی به حریم منابع طبیعی را موجب شده است. بر اساس آماره آزمون کای اسکور در این زمینه توافق معناداری بین ساکنین وجوددارد. به طوری که بر اساس دیدگاه ساکنین بین اثرات منفی اقتصادی و محیطی با رشد گردشگری یا میزان کارکرد گردشگری آنها رابطه مستقیمی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری شهری، اثرات اقتصادی و اجتماعی، دیدگاه شهروندان، شهر چالوس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/266168>

