

عنوان مقاله:

بررسی تأثیرات فضایی مجموعه بازار مبل ایارن بر اشتغال ساکنین محله یافت آباد شمالی

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهره محمدگنجی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آمایش سرزمین دانشگاه تهران

سمیه نوری - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آمایش سرزمین دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

احداث واحدهای تجاری با کارکردهای فرامنطقه ای در سطح محلات شهری از جمله پدیده هایی است که می تواند پیامدهای گوناگونی از جمله تأثیرات مثبت بر ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی محلات را در پی داشته باشد. از این رو پژوهش حاضر به ارزیابی تأثیرات مجموعه بازار مبل ایارن به عنوان یکی از بزرگترین واحدهای عرضه کننده مصنوعات چوبی در مقیاس فرامنطقه ای بر اشتغال ساکنین محله یافت آباد شمالی پرداخته است. روش تحقیق توصیفی- تحلیلی و جامعه آماری آن 105 نفر از شاغلان این واحد تجاری هستند که به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شده اند. جهت آگاهی میزان اثرگذاری این واحد ت جاری در اشتغال ساکنین محله از آزمون T تک نمونه ای استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بین وجود بازار مبل در این منطقه و اشتغال ساکنین رابطه معناداری وجود دارد. این تأثیرات بیش از آنکه ناشی از فروشندهی در این مجموعه باشد، ناشی از مشاغل تبعی وابسته به ایجاد این واحدهای تجاری از جمله تولید کنندگی محصولات و مصنوعات چوبی باشد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد فضا، توسعه اقتصادی، بازار مبل ایارن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/266449>

