

عنوان مقاله:

اهمیت ساماندهی تابلوهای تبلیغاتی فروشگاهها و تأثیر آنها بر شکل گیری نمای شهری و سلامت روانی شهروندان (نمونه موردی: ساماندهی تابلوهای تجاری خیابان زیتون شهر اهواز)

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا معمار - کارشناس ارشد معماری، کارشناس فنی سازمان زیباسازی شهرداری اهواز

آزاده علیپور محمدی - کارشناس ارشد معماری، کارشناس فنی سازمان زیباسازی شهرداری اهواز

خلاصه مقاله:

اساساً منظر شهری سطح تماس انسان و پدیده شهر است و از این رو بخش قابل توجهی از دانش، عواطف و رفتار محیطی شهروندان تحت تأثیر آن شکل می گیرد. ماهیت منظر شهری به عنوان واسطه میان انسان و شهر و پدیده های نوظهور چون تبلیغات شهری خصوصاً تابلوهای تجاری که در عین ایفای نقش کارکردی موجب از سویی موجب سرزندگی و از سوی دیگر سبب اغتشاش و سردرگمی می شوند و به دنبال آن تأثیرات منفی بر سلامت روانی شهروندان را که با خاستگاه های توسعه پایدار در تضاد می باشد را منتج می گردد. در واقع می توان گفت که فقدان قوانین و ضوابط کافی باعث شده است که نمای ساختمانها و تبلیغات جزئی از محیط شهری محسوب نشده، و فقط آینه ایست که خواسته های کارفرما و طراح را در جهت چشمگیر بودن را باز می تاباند و در نهایت سیمای شهری آشفته ای را پدید می آورد. نمای شهری در عرصه خیابان و محله، نه با فردیت و استقلال، بلکه در ترکیب با سایر ابنیه، در فضایی که خیابان نامیده می شود به دیده آمده و ارزیابی می شود. در این پژوهش با استفاده از روش تحقیق توصیفی- تحلیلی بعداز مشاهده و جمع آوری اطلاعات به ارائه راهکارها و ضوابط کمی و کیفی از قبیل فرم، چیدمان، رنگ، نوشتار و ... با توجه به زمینه کالبدی پرداخته و نسبت به ارائه الگوی کاربردی جهت ساماندهی تابلوهای معرف کاربری خیابان اصلی محله زیتون کارمندی شهر اهواز پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

منظر شهری، تبلیغات شهری، سلامت روانی، توسعه پایدار، تابلوهای معرف کاربری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/266468>

