

عنوان مقاله:

نقش هویت بخشی به میدانی شهری در ایجاد حس مکان برای شهروندان

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حجت الله رشیدکلویر - استادیار، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه محقق اردبیلی

زهرا حاتمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

فضاهای عمومی شهری، از مهمترین اجزای شهر می باشند که به عنوان عرصه عمومی، تجلی گاه فعالیت های شهری اند. این فضاها نقش مهمی در تقویت وجه فرهنگی- اجتماعی شهر را دارا می باشند و عملکرد اصلی آنها، فراهم ساختن شرایطی است که مردم در آن حضور می یابند. در میان فضاهای عمومی شهری، میدان های شهری به عنوان مهمترین ظرف فضایی زندگی جمعی در فضای باز شهرها، نقش بسزایی در جذب مردم و کیفیت حضور انسانی در شهرها را دارا می باشند. از مهمترین مؤلفه ها در بازشناسی نقش میداین، شناخت و تأثیر عامل هویت بخشی آن است. هویت عامل شناسایی و شخصیت هر موجود زنده است که باعث ایجاد تصور ذهنی از مکان می شود، و از آنجایی که شهرها دارا ماهیتی پویا و زنده می باشند، به جرأت می توان بیان داشت شهرهای می توانند و می بایست دارای هویت باشند. هویت هر شهر در زمینه های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و نهایتاً کالبدی لذا فضاهای عمومی شهر از جمله مهمترین اجزای شهر می باشند که در این میان میدان می تواند واجد این خصیصه می باشد. به گفته Relph، حس مکان وابسته به احساس و تصور افرادی است که کاملاً مکان را تجربه کرده و مربوط به نیاز هویت بخشی محیط شخصی و نیاز به بودن در یک مکان با هویت برای افراد است. این مقاله در پی ارائه تعریف فضای شهری، میدان و نقش آن می باشد. از دیگر اهداف کنکاش حاضر، بازآفرینی هویت در فضای شهری و تابش آن در ایجاد حس مکان باری شهروندان می باشد.

کلمات کلیدی:

فضاهای عمومی، شهر، زندگی جمعی، میداین، هویت، حس مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/266518>

