

## عنوان مقاله:

جایگاه کشت گلخانه ای گل و گ باهان زینتی در اقتصاد روستایی (مطالعه موردی: دهستان صالحان، شهرستان خمین)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سارا جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تهران، دانشکده جغرافیا

رباب سائلی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تهران، دانشکده جغرافیا

## خلاصه مقاله:

تولیدات غیر نفتی از موضوعات اساسی است که در تنوع بخشی به فعالیتهای اقتصادی حائز اهمیت می باشد. از جمله این نوع تولیدات می توان به کشت گلخانه ای اشاره نمود که مستلزم برنامه ریزی جامع به منظور حداکثر استفاده از ت وانمندی ها و استعدادها است. با توجه به تنوع آب و ه وایی ایران، استعداد طبیعی برای رویش انواع گیاهان و محصولات کشاورزی در مناطق مختلف کشور وجود دارد. از جمله این نواحی شهرستان خمین در استان مرکزی است که از مراکز مستعد کشت گلخانه ای گل و گیاهان زینتی در کشور محسوب می شود. از کل آبادی های موجود در دهستان 6 آبادی دارای کشت گلخانه ای می باشند که به عنوان جامعه نمونه در نظر گرفته شده اند. پس از تعیین روستاهای نمونه، جهت بررسی دقیق تر، تعداد کل کشاورزان و تعداد افراد شاغل در حرفه گلکاری تعیین گردید. به منظور تعیین تعداد کشاورزبان از فرمول کوکران استفاده گردید که بر این اساس از کل کشاورزان در مجموع تعداد (132) پرسشنامه در 6 روستا تدوین و تکمیل گردید و در ارتباط با تعداد افراد شاغل در حرفه گلکاری نیز از روش همه شماری استفاده گردید. قلمرو مکانی این تحقیق دهستان صالحان شهرستان خمین می باشد. در این مقاله به بررسی ارزش اقتصادی گل و گیاهان زینتی به منظور مشخص شدن جایگاه اقتصادی کشت گلخانه ای در اقتصاد روستاهای دارای کشت گلخانه ای با استفاده از روش تحلیل هزینه- فایده در سال 1389-1394 پرداخته شده است. محاسبه ارزش حال هزینه ها و درآمدها با استفاده از شاخص اقتصادی ارزش حال خالص طی سالهای 1389-1394 نشانگر آن است که این ارزش مثبت است. در نتیجه کشت گلخانه ای گل و گیاهان زینتی در دهستان صالحان مثبت و از نظر اقتصادی توجیه پذیر است.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد روستایی، کشت گلخانه ای، هزینه- فایده، شهرستان خمین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/266756>

