

عنوان مقاله:

بررسی گردشگری روستایی و ظرفیت های آن برای توسعه روستایی شهرستان چابپاره

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

بیژن ایمانلو - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

خلاصه مقاله:

امروزه روستائیان برای کسب درآمد و گذران زندگی در محیط روستاها ناچارند دست به فعالیت های مختلفی در زمینه های کشاورزی، دامداری، صنایع دستی یا خدماتی بزنند. در روستاهای ایران ظرفیت های بسیاری وجود دارد که می تواند موجبات توسعه روستایی را فراهم آورد، بی از این ظرفیت ها بحث گردشگری روستایی است. گردشگری روستایی می تواند منبع جدید درآمد و اشتغالزایی برای روستائیان و به ویژه روستائیان کشورهای در حال توسعه باشد و تا اندازه ای مشکلات آنها را حل کند و یا تقلیل دهد. البته این امر مستلزم مدیریت و برنامه ریزی خاصی است تا گردشگران علاوه بر دیدن مناظر و چشم اندازهای طبیعی آن نقاط، با آداب و رسوم و فرهنگ آن روستا نیز آشنا شوند. بدین ترتیب گردشگران به خرید محصولات روستا از قبیل صنایع دستی، محصولات محلی، غذاهای سنتی و ... علاقه مند می شوند و این به معنای افزایش درآمد و اشتغالزایی روستائیان است که به طور مستقیم و غیر مستقیم در این صنعت فعالیت می کنند. روستاهای شهرستان چابپاره علاوه بر داشتن طبیعت بکر و زیبا، باغات، چشمه آب معدنی و رودها با داشتن آثار تاریخی متعدد از قبیل (قلعه، دژ، مسجد، پل، حمام، زیارتگاه و ...) می توانند وسایل آرامش روح و روان گردشگران را فراهم نمایند و برای توسعه روستاهای این منطقه صنعت گردشگری روستایی می تواند بسیار مؤثر باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری روستایی، توسعه روستایی، چابپاره، روستا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/266859>

