

عنوان مقاله:

بررسی تفاوت‌های اجتماعی- اقتصادی در الگوی مصرف مواد غذایی دختران نوجوان 14-18 ساله شهر سمنان

محل انتشار:

اولین همایش ملی میان وعده های غذایی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

اعظم دوست محمدیان - گروه تحقیقات تغذیه، انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور، دانشکده علوم تغذیه و صنایع غذایی، دانشگاه علوم پزشکی شهید

سید علی کشاورز - گروه تغذیه و بیوشیمی، دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: الگوی مصرف مواد غذایی در نوجوانان تحت تاثیر عوامل مختلف اجتماعی - اقتصادی قرار دارد. شناسایی این عوامل در طراحی و اجرای برنامه های مداخله ای جهت ارتقای وضعیت تغذیه ای نوجوانان نقش مهمی دارد. این مطالعه با هدف بررسی تفاوت‌های اجتماعی - اقتصادی در الگوی مصرف مواد غذایی دختران نوجوان 14-18 ساله شهر سمنان انجام گرفت. روش پژوهش: تعداد 256 دختر نوجوان 14 تا 18 ساله در سطح دبیرستانهای شهر سمنان از طریق نمونه گیری تصادفی دو مرحله ای انتخاب شدند. اطلاعات عمومی و تغذیه ای مربوط به دانش آموزان با استفاده از پرسشنامه های اطلاعات عمومی، یادآمد 24 ساعته، یادداشت خوراک و بسامد خوراک جمع آوری شد و با استفاده از برنامه نرم افزاری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج: تحلیل عاملی 2 عامل مجزا را برای شناسایی وضعیت اجتماعی - اقتصادی مشخص ساخت. 1- وضعیت تحصیلی و دسترسی به امکانات (سواد والدین، بعد خانوار و داشتن امکاناتی چون منزل شخصی، باغ یا زمین، فریزر، اتومبیل و ...) 2- وضعیت شغل پدر و داشتن امکانات ذکر شده که این دو عامل، واریانس معنی داری را در وضعیت اجتماعی - اقتصادی داشت. قابل ذکر است که متغیر شغل مادر در تحلیل عاملی هر دو عامل مشترک بود. واریانس معنی داری را در وضعیت اجتماعی - اقتصادی تعیین نکرد و در الگوی مصرف غذایی دختران نوجوان نیز موثر نبود. تقسیم امتیاز هر عامل به سهک ها نشان داد که با افزایش سطح تحصیلات والدین و دسترسی به امکانات به سمت سهکهای بالاتر دفعات مصرف میوه و سبزی در هفته افزایش می یافت (به ترتیب $P=0/037$ و $P=0/001$). با افزایش درجه شغلی پدر و وضعیت اقتصادی، دفعات مصرف غذاهای آماده در دانش آموزان به طور معنی داری افزایش داشت ($P=0/001$). در سهکهای پایین تر وضعیت اجتماعی- اقتصادی میزان دریافت ویتامین B1 پایین (کمتر از 75% مقادیر توصیه شده مرجع) بود ($P=0/030$). با بهبود وضعیت اقتصادی- اجتماعی درصد از استاندارد دریافت آهن افزایش می یافت ($P=0/046$). نتیجه گیری: این بررسی نشان می دهد که وضعیت اجتماعی - اقتصادی در تعین الگوی غذایی دختران نوجوان نقش دارد و بالا بردن سطح تحصیلات والدین و دسترسی خانوار به امکانات مناسب جهت ارتقای الگوی غذایی نوجوانان باید مورد تاکید قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

دختران نوجوان، الگوی مصرف مواد غذایی، وضعیت اجتماعی - اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/267234>

